

BUSINESS

EVENTS

CALENDAR

NEWSLETTER 2026

BUSINESS - ECONOMY | HOSPITALITY | TECHNOLOGY | SHIPPING | SPECIAL EVENTS

JULY

 businesseventscalendar.gr



A note from the Founder

Ο Ιούλιος σηματοδοτεί, για πολλούς από εμάς, μια φυσική μετάβαση. Όχι απαραίτητα γιατί οι επαγγελματικές υποχρεώσεις σταματούν, αλλά γιατί μας δίνεται η ευκαιρία να απομακρυνθούμε, έστω και για λίγο, από την ένταση της καθημερινότητας και να δούμε τη μεγάλη εικόνα.

Είναι η στιγμή να αναλογιστούμε όσα έχουμε πετύχει, να αξιολογήσουμε τις επιλογές μας και να σχεδιάσουμε με μεγαλύτερη καθαρότητα τα επόμενα βήματά μας.

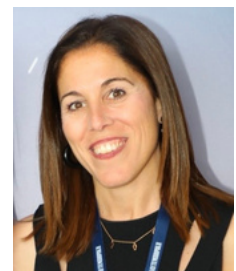
Στο **Business Events Calendar** αξιοποιούμε πάντα αυτή την περίοδο ως μια ευκαιρία να επανεξετάσουμε πώς μπορούμε να προσφέρουμε ακόμη μεγαλύτερη αξία στην επιχειρηματική κοινότητα που μας εμπιστεύεται. Γιατί πιστεύουμε ότι η **ουσιαστική πρόοδος δεν είναι αποτέλεσμα μόνο των μεγάλων αλλαγών, αλλά κυρίως της συνέπειας στη διαρκή βελτίωση.**

Στη σημερινή εποχή, η πληροφορία είναι διαθέσιμη παντού. Όμως, η πληροφορία από μόνη της δεν αρκεί. Η πραγματική αξία δημιουργείται όταν μετατρέπεται σε γνώση, σε σωστές αποφάσεις και, τελικά, σε ουσιαστικές ευκαιρίες. Αυτή είναι η φιλοσοφία που συνεχίζει να καθοδηγεί κάθε μας πρωτοβουλία και κάθε επόμενο βήμα.

Σας ευχαριστούμε θερμά που είστε μέρος αυτής της διαδρομής και για την εμπιστοσύνη που δείχνετε στο **Business Events Calendar**.

Σας ευχόμαστε ένα όμορφο, δημιουργικό καλοκαίρι και ανυπομονούμε να συνεχίσουμε μαζί το δεύτερο μισό της χρονιάς, με την ίδια δέσμευση να βελτιώνουμε διαρκώς το **Business Events Calendar**, ώστε κάθε νέα έκδοσή του να προσφέρει ακόμη μεγαλύτερη αξία από την προηγούμενη.

Σοφία Κοκκίνη
Founder | Business Events Calendar





stay tuned | stay connected | stay organized



SOFTONE

GLOBAL SUSTAIN

ambassador

BUSINESS **ECONOMY**

events of the month

July 2026

- 18ο Πανελλήνιο Συνέδριο Δικηγόρων Νομικών Υπηρεσιών: 30/6-1/7
- Lean Manufacturing Conference: 1/7
- HR in Action: 2/7
- Sales in Action: 7/7
- 1ο Συνέδριο Το Νέο Κληρονομικό Δίκαιο: 8/7
- Programmatic Advertising Conference: 9/7
- Corporate Governance Conference: 13/7



SHIPPING

the industry that connects the world

Από την Πρώτη Δημοτικού έως την πρώτη θέση εργασίας 10 χρόνια Ημέρα Νέων στα Ποσειδώνια

Με περισσότερους από 1.000 συμμετέχοντες, πραγματοποιήθηκε η 10η Ημέρα Νέων στα Ποσειδώνια, στο πλαίσιο του YES to Shipping Forum 2026 την Παρασκευή 5 Ιουνίου 2026. Η επετειακή διοργάνωση αποτέλεσε σημείο συνάντησης μαθητών, φοιτητών, νέων επαγγελματιών, εκπροσώπων της ναυτιλιακής και ακαδημαϊκής κοινότητας, της Πολιτείας και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, αναδεικνύοντας τη σημασία της συστηματικής επένδυσης στο ανθρώπινο δυναμικό της ελληνικής ναυτιλίας.

Χαιρετισμούς απηύθυναν η Πρόεδρος της Ένωσης Ελλήνων Εφοπλιστών Μελίνα Τραυλού, ο Υπουργός Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής Βασίλης Κικίλιας, η Υπουργός Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης Νίκη Κεραμέως, η Υπουργός Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας Δόμνα Μιχαηλίδου, ο Πρόεδρος του Ναυτικού Επιμελητηρίου Ελλάδος Γιώργος Αλεξανδράτος, ο Δήμαρχος Πειραιά Γιάννης Μώραλης και ο Πρύτανης του Πανεπιστημίου Πειραιώς Μιχάλης Σφακιανάκης.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν 36 ομιλητές, εκπροσωπώντας όλο το φάσμα του ναυτιλιακού οικοσυστήματος. Με την παρουσία τους τίμησαν την εκδήλωση ο Θεόδωρος Βενιάμης, πρώην Πρόεδρος της Ένωσης Ελλήνων Εφοπλιστών και Πρόεδρος της Golden Union, ο Γιάννης Λύρας, πρώην Πρόεδρος της ECSA και Πρόεδρος της Paralos Maritime Corporation S.A., καθώς και η Εβίνα Φωτιάδου, Διευθύντρια Ναυτιλιακής Πολιτικής και Επικοινωνίας της ECSA.

Διεθνής διάλογος και έρευνα YES Forum

Ιδιαίτερη σημασία είχε η πρώτη διεθνής συζήτηση νέων για τη ναυτιλία, με συμμετοχή εκπροσώπων από 12 χώρες και υπογραφή 8 Μνημοσίων Συνεργασίας (MoUs) με διεθνείς οργανισμούς, σηματοδοτώντας ένα νέο κεφάλαιο στη διεθνοποίηση του YES Forum και στον παγκόσμιο διάλογο για το μέλλον της ναυτιλίας. Στο ίδιο πλαίσιο παρουσιάστηκε η πρώτη παγκόσμια έρευνα του YES Forum, η οποία ανέδειξε ότι το ενδιαφέρον των νέων για τη ναυτιλία είναι ισχυρό, ενώ η βασική πρόκληση δεν είναι η έλλειψη ενδιαφέροντος, αλλά η πρόσβαση στην ενημέρωση και στις ευκαιρίες.

Η μελέτη δείχνει ότι:

- Στις ανεπτυγμένες ναυτιλιακές χώρες, οι νέοι προσεγγίζουν τη ναυτιλία κυρίως λόγω της αγάπης για τη θάλασσα και τα πλοία.
- Στις αναπτυσσόμενες οικονομίες, κυριαρχούν τα οικονομικά κίνητρα και οι προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης.
- Η Ελλάδα συνδυάζει και τα δύο, καθώς οι νέοι αναγνωρίζουν τόσο τις επαγγελματικές ευκαιρίες (62%) όσο και τη σύνδεση με τη ναυτική παράδοση (60%).



- Επιπλέον, χώρες που εντάσσουν συστηματικά τη ναυτιλία στην εκπαιδευτική διαδικασία, όπως οι Φιλιππίνες και η Αιθιοπία, εμφανίζουν υψηλότερα επίπεδα ενδιαφέροντος των νέων για τον κλάδο ιδιαίτερα για το ναυτικό επάγγελμα. Το εύρημα αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για την Ελλάδα, καθώς το μάθημα Ναυτιλίας που έχει αναπτύξει το YES Forum διδάσκεται από τον Σεπτέμβριο του 2025, ήδη σε δημόσια και ιδιωτικά σχολεία και σύντομα θα μπορούν να υπάρχουν μετρήσιμα αποτελέσματα. Παράλληλα, τα προγράμματα ενημέρωσης, εκπαίδευσης, καθοδήγησης και επαγγελματικής δικτύωσης που υλοποιεί το YES Forum, απευθύνονται σε μαθητές από την Πρώτη Δημοτικού έως τελειόφοιτους και αποφοίτους πανεπιστημίων. Μέσα από το βιβλίο «Προς Θάλασσα Μεριά» που αποτελεί εργαλείο του Μαθήματος Ναυτιλίας, χιλιάδες παιδιά σε όλη τη χώρα ήρθαν σε επαφή με τη ναυτική μας παράδοση και τις σύγχρονες επαγγελματικές προοπτικές του κλάδου.

Τα βασικά ευρήματα για την Ελλάδα

Ωστόσο το 42% θεωρεί δύσκολη την είσοδο στον κλάδο ή πιστεύει ότι δεν διαθέτει τις απαιτούμενες δεξιότητες. Την ίδια στιγμή, η εικόνα από την πλευρά της αγοράς είναι διαφορετική καθώς το 63,8% των εργοδοτών αξιολογεί θετικά τους νέους που εισέρχονται στη ναυτιλία υπογραμμίζοντας ότι τα βασικά χαρακτηριστικά σε έναν υποψήφιο είναι οι επικοινωνιακές δεξιότητες, η προσαρμοστικότητα και η επαγγελματική ηθική. Άρα, το ζήτημα δεν είναι η ποιότητα των νέων, αλλά η έγκαιρη και αποτελεσματική πρόσβαση στην ενημέρωση και τις ευκαιρίες.

Η ελληνική υπεροχή στη σύνδεση νέων και ναυτιλίας είναι αδιαμφισβήτητη, πράγμα στο οποίο έχει συμβάλει το YES FORUM μέσω των δράσεων που διενεργεί από το 2014.

Συγκεκριμένα:

- 51% συμμετοχή σε Career Fairs (έναντι 17% παγκοσμίως), με περισσότερες από 1.500 συνεντεύξεις ανά έτος, τη συμμετοχή περίπου 40 εταιρειών και 150 συμμετεχόντων κατά μέσο όρο σε κάθε διοργάνωση του YES FORUM.
- 47% συμμετοχή σε Open Days (έναντι 8% διεθνώς), με το YES Forum να έχει διοργανώσει έως σήμερα πάνω από 130 Open Days.
- 31% συμμετοχή σε προγράμματα mentoring (έναντι 20% διεθνώς), με τη δημιουργία 175 ζευγαριών mentoring μέσω του YES Forum.

Τα στοιχεία αυτά επιβεβαιώνουν ότι η συστηματική επαφή των νέων με τη ναυτιλία φέρνει απτά αποτελέσματα.

Τα αναλυτικά αποτελέσματα της έρευνας θα βρείτε [εδώ](#).

Τη συνοπτική παρουσίαση της έρευνας θα βρείτε [εδώ](#).

Δήλωση της Δανάης Μπεζαντάκου

Η Ιδρύτρια του YES Forum και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Navigator Shipping Consultants, Δανάη Μπεζαντάκου, δήλωσε: «Το σημαντικότερο επίτευγμα του YES Forum είναι η δημιουργία ενός σταθερού και ουσιαστικού διαλόγου ανάμεσα στην επιχειρηματική και την ακαδημαϊκή κοινότητα, τους θεσμικούς φορείς και τη νέα γενιά, σε εθνικό επίπεδο, με επόμενο βήμα τη διεύρυνσή του σε διεθνές επίπεδο. Μέσα από αυτόν τον διάλογο, η ναυτιλία γίνεται πιο προσιτή, πιο κατανοητή και πιο ανοιχτή στους νέους ανθρώπους, ενώ παράλληλα αναδεικνύεται η σημασία της διεθνούς συνεργασίας στη συζήτηση για τη νέα γενιά και το μέλλον του κλάδου.»

stay tuned | stay connected | stay organized

HOSPITALITY

PARIAN
CHRONICLE
HOTEL PAROS

Το **Parian Chronicle**, μέλος του **Destination by Hyatt**, ανοίγει ένα νέο κεφάλαιο στην κυκλαδίτικη φιλοξενία

Το νέο ξενοδοχείο της Πάρου υποδέχεται τους πρώτους επισκέπτες του στις 15 Ιουλίου 2026

Αθήνα, 18 Ιουνίου 2026 - Στις 15 Ιουλίου 2026, το **Parian Chronicle**, το νέο μέλος του **Destination by Hyatt**, κάνει το επίσημο ντεμπούτο του στην Πάρο. Υπό τη διαχείριση της **SWOT Hospitality**, το ξενοδοχείο συστήνει μια σύγχρονη προσέγγιση στην κυκλαδίτικη φιλοξενία, αντλώντας έμπνευση από την ιστορία, το τοπίο και τον μοναδικό χαρακτήρα του νησιού.

Το **Parian Chronicle** δεν είναι απλά ένας προορισμός διαμονής, αλλά έρχεται για να αφηγηθεί τη δική του ιστορία. Μια ιστορία που συνδέει την αρχαία κληρονομιά της Πάρου με την σύγχρονη νησιωτική αισθητική και προσκαλεί τον επισκέπτη να γνωρίσει την αυθεντική πλευρά των Κυκλάδων.

Η αντίστροφη μέτρηση για την άφιξη του **Parian Chronicle** έχει ξεκινήσει και το ξενοδοχείο ετοιμάζεται να υποδεχθεί τους πρώτους επισκέπτες του στον Κάμπο της Πάρου. Όσοι επιλέξουν φέτος το **Parian Chronicle** θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από την αρχή έναν νέο προορισμό φιλοξενίας, σχεδιασμένο γύρω από την ιδιωτικότητα, την ηρεμία και την ουσιαστική σύνδεση με τον τόπο.

Εμπνευσμένο από το Πάριο Χρονικό, το αρχαίο ελληνικό επιγραφικό κείμενο που βρέθηκε στο νησί 1897, το ξενοδοχείο λειτουργεί ως αφετηρία για την εξερεύνηση της ιστορίας, του πολιτισμού και της φυσικής ομορφιάς του τόπου. Το ξενοδοχείο διαθέτει 50 δωμάτια και σουίτες, πολλά από τα οποία περιλαμβάνουν ιδιωτικές πισίνες ή βεράντες. Η χρήση φυσικών υλικών, όπως η πέτρα, το ξύλο και τα λινά υφάσματα, ενισχύει τη σύνδεση με το κυκλαδίτικο τοπίο, προσφέροντας σύγχρονη άνεση και διακριτική πολυτέλεια.

Η γαστρονομική πρόταση του **Parian Chronicle** βασίζεται σε εποχικές πρώτες ύλες και τοπικές γεύσεις, ενώ το spa του ξενοδοχείου προσφέρει ολιστικές θεραπείες εμπνευσμένες από την αρχαία ελληνική παράδοση. Η συνολική εμπειρία που λαμβάνει ο επισκέπτης από την άφιξή του αποτελεί αφορμή για ουσιαστική επαφή με τον διαχρονικό χαρακτήρα της Πάρου.

S | W | O | T
H O S P I T A L I T Y

ambassador



Ο **Πάνος Κωνσταντινίδης**, Διευθύνων Σύμβουλος της SWOT Hospitality, σχολίασε σχετικά: «Η άφιξη του Parian Chronicle αποτελεί ορόσημο τόσο για το νησί όσο και για την ομάδα μας, καθώς αποτελεί το πρώτο ξενοδοχείο του Destination by Hyatt στην Πάρο. Είμαστε υπερήφανοι που συμπράττουμε με ένα ακόμη εμβληματικό brand που επαναπροσδιορίζει τη σύγχρονη πολυτελή φιλοξενία σε διεθνές επίπεδο, μέσα από εμπειρίες που συνδέονται ουσιαστικά με την ταυτότητα του κάθε τόπου».

Ως ένα από τα πρώτα ξενοδοχεία του Destination by Hyatt στην Πάρο, το Parian Chronicle εκφράζει τη φιλοσοφία του brand για τη δημιουργία ξενοδοχείων που έχουν αληθινή σύνδεση με τον τόπο και εμπειριών που αναδεικνύουν τον αυθεντικό χαρακτήρα κάθε προορισμού. Παράλληλα, αποτελεί το νεότερο εμβληματικό έργο της **SWOT Hospitality** και αποτυπώνει τη δέσμευση της εταιρείας να αναπτύσσει ξενοδοχειακές εμπειρίες με ξεχωριστή ταυτότητα, σε συνεργασία με κορυφαία διεθνή brands, όπως η Hyatt Hotels Corporation.

Διασφαλίστε τη διαμονή σας: Επισκεφθείτε τώρα το <https://www.hyatt.com/destination-by-hyatt/en-US/pasdh-parian-chronicle-hotel-paros> και κάντε την κράτησή σας για να είστε από τους πρώτους που θα ζήσουν την εμπειρία του Parian Chronicle.

Σχετικά με τη SWOT Hospitality

Η SWOT Hospitality ιδρύθηκε τον Μάιο του 2013 και αποτελεί μία από τις κορυφαίες εταιρείες διαχείρισης ξενοδοχείων με έδρα την Αθήνα. Παράλληλα, εξειδικεύεται στην ανάπτυξη και διαχείριση ακινήτων, στη διαχείριση επενδύσεων και ξενοδοχειακών έργων, καθώς και στην παροχή υπηρεσιών πωλήσεων, μάρκετινγκ και συμβουλευτικής.

Η εμπειρία, ο επαγγελματισμός και η ικανότητα της εταιρείας να ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις διαρκώς αυξανόμενες απαιτήσεις της διεθνούς ξενοδοχειακής αγοράς έχουν οδηγήσει κορυφαίους επενδυτές και επιχειρηματίες να της εμπιστευτούν την υλοποίηση των επενδυτικών τους οραμάτων.

Η SWOT Hospitality διαχειρίζεται ξενοδοχειακό χαρτοφυλάκιο αξίας 600 εκατομμυρίων ευρώ στην Ελλάδα και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Είναι πιστοποιημένος συνεργάτης (white label operator) διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων, όπως οι Marriott International, Accor, Hyatt Hotels Corporation, Hilton και Nikki Beach Hotels & Resorts, ενώ συνεργάζεται επίσης με την IHG Hotels & Resorts και Leading Hotels of the World για τη διαχείριση ξενοδοχειακών μονάδων.

Τα έμπειρα στελέχη της εταιρείας διαθέτουν μακρά και επιτυχημένη πορεία στον κλάδο, έχοντας διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην εξαγορά, ανάπτυξη και διαχείριση εμβληματικών ξενοδοχειακών μονάδων, με συνολική δυναμικότητα άνω των 3.500 δωματίων και συνολική αξία που υπερβαίνει το 1 δισεκατομμύριο ευρώ.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.swot.gr.

Website: www.parianchroniclehotel.com



stay tuned | stay connected | stay organized

TECHNOLOGY

events of the month

- [Greek Space Tech Forum 2026: 7/7-8/7](#)
- [AI in Financial Services Conference: 8/7](#)
- [12th MedTech Conference: 13/7](#)

July 2026

The FICTION

**The Fiction Athens: Το νέο boutique ξενοδοχείο για business & leisure
άνοιξε τις πόρτες του!**

**Ένας νέος προορισμός για fine dining, επαγγελματικές συναντήσεις
& διασκέδαση στα Βόρεια Προάστια.**

Σε ένα από τα σημαντικότερα επιχειρηματικά κέντρα της Αθήνας, εκεί όπου χτυπά η καρδιά δεκάδων μεγάλων επιχειρήσεων και εμπορικών κέντρων, άνοιξε τις πόρτες του το ξενοδοχείο The Fiction Athens, μια νέα πρόταση σύγχρονης φιλοξενίας στην πόλη. Στο Μαρούσι, επί της Λεωφόρου Κηφισίας, μόλις 15 λεπτά από το αεροδρόμιο, με ιδιωτικό parking και 39 δωμάτια, το The Fiction συνδυάζει αρμονικά τον κόσμο των επιχειρήσεων, το σύγχρονο lifestyle και τη διασκέδαση, με προτάσεις που απαντούν στις ανάγκες των πελατών και ακολουθούν καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας τον ρυθμό της πόλης.

Σε μία από τις πιο ζωντανές λεωφόρους της πρωτεύουσας και σε απόσταση αναπνοής από τα μεγαλύτερα εμπορικά κέντρα της πόλης, το Golden Hall και το The Mall Athens, το ξενοδοχείο αποτελεί ιδανικό σημείο τόσο για επαγγελματικές συναντήσεις όσο και για στιγμές διασκέδασης με φίλους και συνεργάτες.

Τις καθημερινές, από νωρίς το πρωί, το ξενοδοχείο λειτουργεί ως ένα σύγχρονο business hub. Από το ζεστό και φιλόξενο lobby έως τις ευρύχωρες συνεδριακές αίθουσες με θέα την πόλη, οι ειδικά διαμορφωμένοι χώροι του The Fiction ενδείκνυνται για τη διεξαγωγή συναντήσεων, παρουσιάσεων, σεμιναρίων και εταιρικών εκδηλώσεων, σε ένα περιβάλλον που συνδυάζει κομψότητα, διακριτική πολυτέλεια και άνεση, αλλά και υψηλή ποιότητα υπηρεσιών φιλοξενίας. Καθώς βραδιάζει, η ατμόσφαιρα στο The Fiction γίνεται πιο χαλαρή, η μουσική δυναμώνει και τη θέση των επαγγελματικών συναντήσεων παίρνει η διασκέδαση. Τα τραπέζια του εστιατορίου Lalane, στο ισόγειο του ξενοδοχείου, γεμίζουν με παρέες και το ξενοδοχείο μετατρέπεται σε lifestyle προορισμό, ιδανικό τόσο για ένα όμορφο δείπνο όσο και για λαμπερά celebrations, στον ρυθμό των συχνών guest DJ sets.

Τα pre- ή after-shopping brunches που φιλοξενούνται κάθε Σάββατο, στον χώρο του εστιατορίου Lalane ξεχωρίζουν ως ένα not-to-be-missed ραντεβού, που αποκαλύπτει τον συνδυασμό μιας εκλεπτυσμένης γαστρονομικής εμπειρίας με την κομψή urban αισθητική του ξενοδοχείου. Στο πλαίσιο των συνεργασιών που αναπτύσσει με γνωστά microbakeries της Αθήνα, το ξενοδοχείο προσφέρει ήδη τις λαχταριστές επιλογές κρουασάν του γνωστού φούρνου Temps Perdu, του Γιάννη Βλασίου.



Το εστιατόριο **Lalane** αποτελεί το στολίδι του The Fiction, μια Brasserie που διατηρεί την κομψότητα και τη φιλοσοφία της γαλλικής παράδοσης, διανθίζοντάς τη με γεύσεις, υλικά και αισθητική από τη γαστρονομική κουλτούρα της Μεσογείου. Από το πρωινό και το brunch έως το μεσημεριανό και το δείπνο, το Lalane γίνεται το νέο γαστρονομικό meeting point των Βορείων Προαστίων. Εμπνευστής και γαστρονομικός ενορχηστρωτής του μενού, το οποίο βασίζεται στη μεσογειακή γαστρονομία, με φρέσκες τοπικές πρώτες ύλες και καινοτόμες ιδέες που ισορροπούν ιδανικά ανάμεσα στην παράδοση και το modern flair, είναι ο βραβευμένος με αστέρι Michelin σεφ Αλέξανδρος Τσιοτίνης.

Η ατμοσφαιρική διακόσμηση και η αισθητική του The Fiction, του ολοκληρωμένου νέου concept ξενοδοχείου που ανέπτυξε η SWOT Hospitality (αξιόπιστος συνεργάτης διεθνώς αναγνωρισμένων luxury brands του ξενοδοχειακού κλάδου, μεταξύ των οποίων οι Marriott International και Accor), παντρεύουν αρμονικά τις ανάγκες του σύγχρονου lifestyle με μια αίσθηση διακριτικής πολυτέλειας. Ζεστοί καφέ και μπεζ τόνοι, υφές ξύλου και σύγχρονο design συνθέτουν ένα χαλαρό quiet luxury ύφος, με έμφαση στις μοναδικές λεπτομέρειες και στο άψογο φινίρισμα. Ιδανικά σχεδιασμένα τόσο για απαιτητικούς business όσο και για leisure ταξιδιώτες, τα δωμάτια προσφέρουν έναν συνδυασμό λειτουργικότητας και στυλ, σε έναν χώρο που δεν φιλοξενεί απλώς, αλλά εμπνέει. Επιπρόσθετη πινελιά, τα pop έργα τέχνης που προσθέτουν χαρακτήρα σε όλα τα δωμάτια.

Το Spa του The Fiction, το οποίο φιλοξενεί τα πολυτελή προϊόντα της Dr. Barbara Sturm, προσφέρει μια αξέχαστη εμπειρία ευεξίας και ένα χαλαρωτικό διάλειμμα από τους καθημερινούς ρυθμούς. Τέλος, ο χώρος Library, στην είσοδο του ξενοδοχείου, λειτουργεί ως curated pop-up store για desirable brands και limited collections.

Κάτι πολύ περισσότερο από ένα ξενοδοχείο, το The Fiction είναι ένας πολυδιάστατος προορισμός που συνδυάζει φιλοξενία, επιχειρηματικότητα, γαστρονομία, ευεξία και διασκέδαση, από το πρώτο πρωινό meeting μέχρι το τελευταίο cocktail της βραδιάς. Ένας χώρος που δεν ακολουθεί απλώς τον ρυθμό της σύγχρονης Αθήνα, αλλά τον ορίζει.

Το TheFictionAthens αποτελεί μία ακόμα σημαντική επένδυση του Ομίλου ΕΛΛΑΚΤΩΡ, ο οποίος, μέσω της θυγατρικής του εταιρείας REDS, ανέλαβε την πλήρη ανακαίνιση, αναβάθμιση και επανατοποθέτηση του ξενοδοχείου, στο πλαίσιο 25ετούς εκμίσθωσης του ακινήτου. Σύμφωνα με την στρατηγική της για επενδύσεις σε ακίνητα με υψηλές προοπτικές ανάπτυξης και μακροπρόθεσμης αξίας, η εταιρεία προχώρησε σε εκτεταμένες εργασίες αρχιτεκτονικού και λειτουργικού επανασχεδιασμού, καθώς και σε ολοκληρωμένη ενεργειακή αναβάθμιση, μετατρέποντας το ακίνητο σε ένα σύγχρονο ξενοδοχείο πέντε αστέρων, υψηλών προδιαγραφών και αισθητικής. Μέσω της επένδυσης αυτής, η REDS ενισχύει ουσιαστικά την τουριστική και οικονομική δυναμική της περιοχής, διευρύνει στρατηγικά την παρουσία της στον κλάδο της φιλοξενίας και επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της στην ανάπτυξη στρατηγικών, καινοτόμων και βιώσιμων έργων με ισχυρό αναπτυξιακό και κοινωνικό αποτύπωμα.

Επισκεφθείτε το thefictionathens.com

S | W | O | T
H O S P I T A L I T Y

ambassador